

Google modernise les chaînes de marques sur YouTube

# Avec Clipster for YouTube, personnalisez maintenant votre nouvelle chaîne de marque

**Le 7-3-2013 Google a lancé officiellement les nouvelles chaînes de marques sur YouTube : YouTube One Channel. Une vidéo d'entreprise est un atout déterminant sur le marché. Clipster, développeur de solutions d'engagement pour Google, propose désormais une application avancée, Clipster for YouTube, qui permet à chaque entreprise de disposer rapidement et à peu de frais sur YouTube de sa propre chaîne reflétant l'identité globale de sa marque.**

La portée des vidéos d'entreprise s'accroît de façon explosive, comme le montrent toutes les enquêtes de marché internationales. Logique, puisque ce sont déjà 4 000 000 000 de vidéos qui sont regardées chaque jour sur les réseaux sociaux (comScore). Avec les nouvelles formules de chaînes de marques sur YouTube, Google vous offre une plateforme professionnelle. **Clipster for YouTube** vous assure une présence permanente, avec toutes vos campagnes, informations produits, promotions, lancements live de produits et plus encore. Pour un montant de 2000 euros à peine.

Avec **Clipster for YouTube**, la mise en page de votre chaîne de marque est automatiquement adaptée au format de l'appareil sur lequel votre contenu vidéo est regardé. Tablette, ordinateur portable ou smartphone\*. Vous pouvez ajouter très facilement les composants Clipster intéressants pour votre marque ou votre entreprise : chaînes de réseaux sociaux, teasers, catégories, etc. Vous opérez dans des régions du monde de langues et de cultures différentes ? Avec **Clipster for YouTube**, dans un pays arabe, une marque de bière est automatiquement affichée dans sa variante sans alcool. Gérer une campagne avec un ciblage régional, c'est possible.

Avec **Clipster for YouTube**, vous avez :

- une liberté créative intégrale
- une présence permanente de votre marque sur YouTube
- toujours la possibilité d'adapter votre contenu • intégration sociale totale (y compris flux sociaux et boutons sociaux)
- le format qui convient pour tous les appareils mobiles (« responsive design » ou conception adaptative)
- un contenu en fonction de la localisation et des possibilités multilingues
- une gestion simple du contenu
- une gestion des campagnes
- la possibilité de diffuser des vidéos en direct (YouTube Live Video)
- des statistiques complètes
- une plateforme basée sur le Cloud, hébergée sur Microsoft Windows Azure
- des prix très intéressants

En 2012, Clipster a lancé l'application gratuite **Clipster for Facebook**. Cette application vidéo pour réseaux sociaux touche déjà des millions de personnes sur cette plateforme.

## À propos de Clipster

Clipster, développeur de solutions d'engagement vidéo dans les médias sociaux, est basée aux Pays-Bas. Clipster est une filiale d'Outpost11 Ventures, dont fait aussi partie l'agence de services Internet [Outpost11](http://Outpost11.com).

Site Internet : [www.clipster-video.com](http://www.clipster-video.com)

\* Approbation par YouTube toujours nécessaire.

---

## Plus d'infos :

T +31 76 565 12 24

E [press@clipster-video.com](mailto:press@clipster-video.com)

I [www.clipster-video.com](http://www.clipster-video.com)

## Photos et traductions

Pour des photos haute résolution et le présent communiqué de presse en anglais, allemand et néerlandais, consultez notre page pour la presse : [www.clipster-video.com/press](http://www.clipster-video.com/press)

